

STRUKTUR PASAR/INDUSTRI OLIGOPOLY

Competition

- Many firm, free entry
- Homogeneous product



Monopolistic competition

- A few of firm, free entry
- Differentiated product



Oligopoly

- Few firms, limited entry
- One or differentiated product



Monopoly

- One firm, no entry
- One product

Oligopoly

Ciri-ciri:

Terdapat sedikit penjual.

Terdapat sedikit rintangan untuk memasuki industri oligopoli

Keputusan harga yang diambil oleh satu perusahaan harus di pertimbangkan oleh perusahaan yang lain dalam industri

Produk mempunyai ukuran standar

CONTOH OLIGOPOLI

Soft Beverage market

•Coca-Cola Co.	42.9
•Pepsi-Cola Co.	31.2
•Cadbury Schweppes	14.9
•Cott Corp.	5.1
•National Beverage	2.5
•Red Bull	.6

Footwear Manufacturers

•Nike	39.2
•Adidas	15.1
•Reebok	10.9
•New Balance	9.4
•K-Swiss	3.6
•Timberland	2.9
•Asics	2.1

Automakers

•General Motors	22.4
•Ford	17.1
•Daimler Chrysler	14.8
•Toyota	15.7
•Honda	9.3
•Nissan	7.2

Cigarettes

•Phillip Morris	49.1
•NJR Nabisco	24.2
•BAT	16.1
•Lorillard	8.7

JENIS OLIGOPOLI

1. Oligopoli dengan kerja sama

Yaitu Apabila perusahaan yang ada dalam industri bersepakat untuk melakukan kerja sama, misalnya dalam hal penentuan harga maupun jumlah produksi
Contoh : Model kartel, price leadership (low cost, dominant, dan barometris

2. Oligopoli tanpa kerja sama

Yaitu Apabila perusahaan yang ada dalam industri tidak melakukan kesepakatan atau kerja sama,
Contohnya: duo poli (cournot, betrand, edgeworth dan chamberlin), kinked ,

JENIS OLIGOPOLI

```
graph TD; A[JENIS OLIGOPOLI] --> B[1. Oligopoli dengan kerja sama]; A --> C[2. Oligopoli tanpa kerja sama]; B --> D[Cartel model<br/>➤ Maks keuntungan<br/>➤ Membagi pasar<br/>Price leadership model<br/>➤ Low cost<br/>➤ Dominant<br/>➤ Barometris]; C --> E[Duopoli<br/>➤ Cournot model<br/>➤ Bertrand model<br/>➤ Chamberlin model<br/>➤ Kinked demand model<br/>➤ Stackelberg model];
```

1. Oligopoli dengan kerja sama

Cartel model

- **Maks keuntungan**
- **Membagi pasar**

Price leadership model

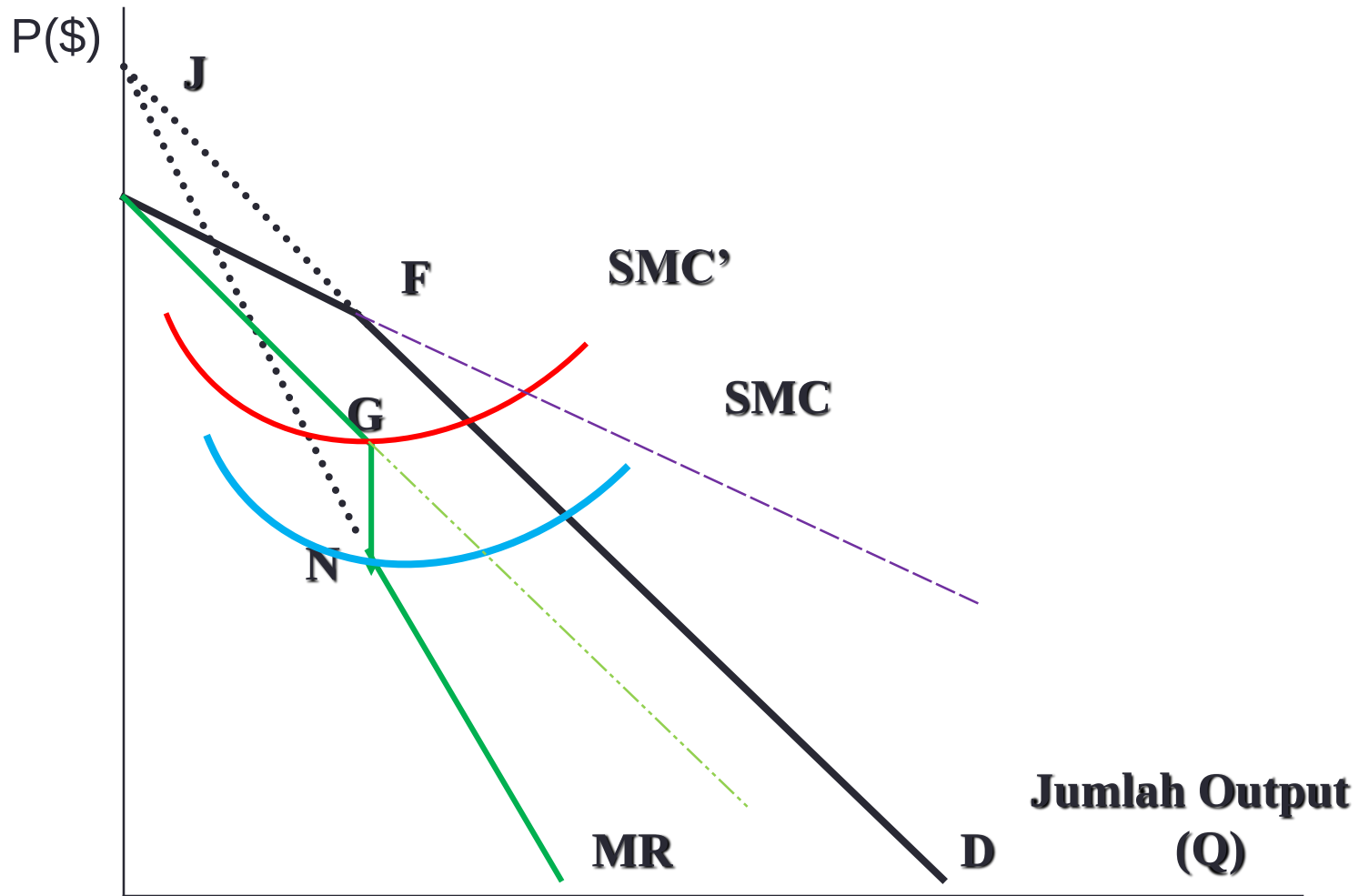
- **Low cost**
- **Dominant**
- **Barometris**

2. Oligopoli tanpa kerja sama

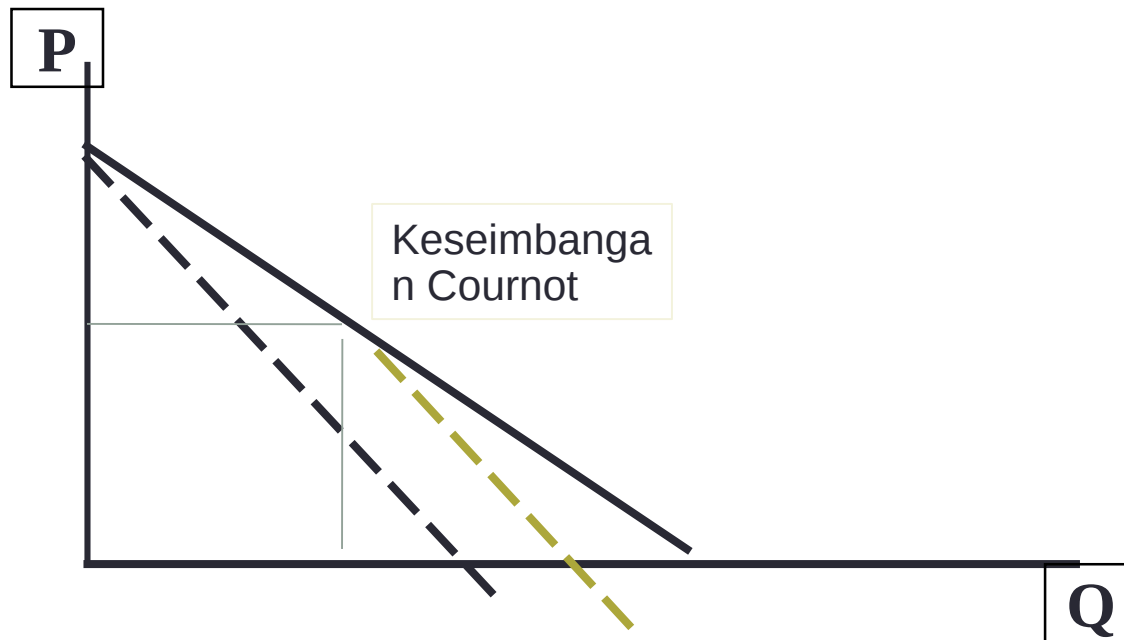
Duopoli

- **Cournot model**
- **Bertrand model**
- **Chamberlin model**
- **Kinked demand model**
- **Stackelberg model**

Maksimasi keuntungan jangka pendek untuk suatu perusahaan yang beroperasi dalam pasar Oligopoli



Duopoli Model Cournot



Sekian